

Resumen de Clase 2

Economía - CBC UBA

Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado

Febrero 2026

Índice

1	Introducción: Cómo Estudiar Economía	2
2	El Mercado y la Competencia Perfecta	2
2.1	Barreras de Entrada	2
2.2	Características de la Competencia Perfecta	2
2.3	Estructuras de Mercado	3
3	La Demanda	3
3.1	Tabla de Demanda	3
3.2	Ley de la Demanda	3
3.3	Efecto Renta y Efecto Sustitución	3
3.4	La Curva de Demanda (Gráfico)	4
3.5	Demanda Individual vs. Mercado	4
4	Determinantes de la Demanda	4
4.1	Movimiento vs. Desplazamiento	5
4.2	Tipos de Bienes según la Renta	5
4.3	Bienes Sustitutos y Complementarios	5
5	La Oferta	6
5.1	Curva de Oferta	6
5.2	Determinantes de la Oferta	6
6	Equilibrio de Mercado	7
6.1	Precio y Cantidad de Equilibrio	7
6.2	Desequilibrios: Excedente y Escasez	7
7	Intervención en el Mercado	8
7.1	Precio Máximo	8
7.2	Precio Mínimo	9
8	Impuestos	9
9	Resumen: Efectos de los Determinantes	10
10	Glosario	11

1 Introducción: Cómo Estudiar Economía

Tip fundamental del profesor

El estudio de la economía es de **lectura e interpretación**. No se trata de memorizar, sino de razonar los conceptos para poder explicarlos con tus propias palabras. Cuando podás explicarle a otra persona un concepto y que te entienda, ahí lo estás incorporando verdaderamente.

La economía internacionaliza los conceptos: los hace razonables para que, cuando los razones, los puedas sacar. Acá no se puede aprobar de memoria.

2 El Mercado y la Competencia Perfecta

2.1 Barreras de Entrada

Barreras de entrada

Son los obstáculos que debe superar un empresario para entrar a producir en un mercado:

- Conocimiento sobre el área
- Capital para invertir
- Regulaciones y licencias

Ejemplo: La verdulería vs. industria automotriz

La verdulería tiene **bajas barreras de entrada**: se necesita capital relativamente bajo y no hay licencias complejas.

En cambio, para entrar a producir automóviles te pueden pedir 35 millones de dólares de capital. Legalmente no hay barreras, pero económicamente sí.

2.2 Características de la Competencia Perfecta

Competencia Perfecta

Es un modelo teórico que supone:

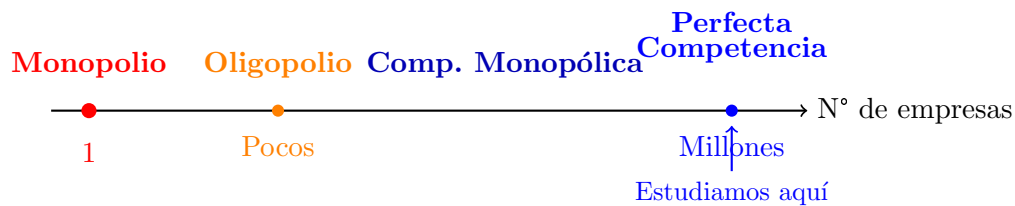
1. **Miles de empresas** compitiendo
2. **Producto homogéneo**: todos venden exactamente lo mismo
3. **Bajas barreras de entrada y salida**
4. **Tomadores de precio**: incidencia nula en el precio

¿Por qué son tomadores de precio?

Si una empresa sube un poquito el precio, el cliente se va al competidor de al lado. Como hay **muchos competidores** compitiendo por atender al mismo consumidor, ninguno puede fijar el precio.

2.3 Estructuras de Mercado

El profesor dibujó en el pizarrón un espectro según el número de empresas:



3 La Demanda

3.1 Tabla de Demanda

Tabla de demanda

Muestra la **relación entre dos variables**: el **precio** y la **cantidad demandada**. A determinados precios, se demandan determinadas cantidades.

Ejemplo de la clase: Manzanas

Precio	Cantidad demandada
\$5	9 cajas
\$4	12 cajas
\$3	15 cajas
\$2	?
\$1	?

A medida que **baja el precio**, las cantidades demandadas **aumentan**.

3.2 Ley de la Demanda

Ley de la Demanda

A medida que **sube el precio**, las **cantidades demandadas caen**.

A medida que **baja el precio**, las **cantidades demandadas suben**.

La **relación es indirecta** (inversa).

3.3 Efecto Renta y Efecto Sustitución

La curva de demanda tiene pendiente negativa por dos efectos:

Efecto Renta

Cuando el precio de un bien **disminuye**, el poder adquisitivo del consumidor aumenta: con la misma renta, puede comprar **más** del bien.

Ejemplo: Si un kilo de bananas baja de \$10.000 a \$5.000, con el mismo dinero puedo comprar 2 kg en lugar de 1.

Efecto Sustitución

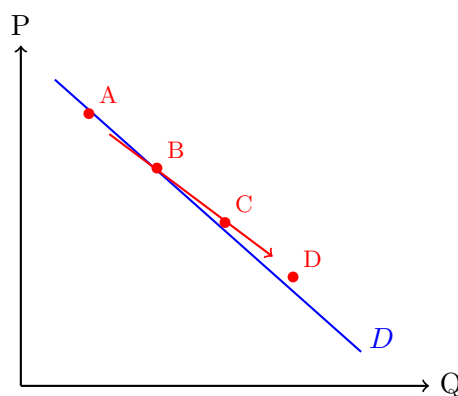
Cuando el precio de un bien **disminuye**, se vuelve relativamente más barato respecto a otros bienes similares. El consumidor deja de consumir bienes alternativos de menor calidad.

Ejemplo: Si Coca-Cola baja un 50%, dejo de comprar Manaos y paso a comprar Coca-Cola.

Efecto renta en Argentina

En Argentina vemos el efecto contrario: cuando **suben** los precios y los salarios no acompañan, podemos comprar cada vez menos del mismo producto.

3.4 La Curva de Demanda (Gráfico)



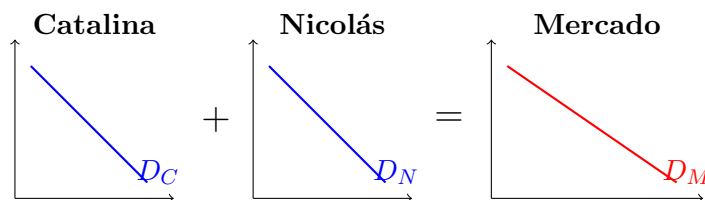
Pendiente negativa: P y Q en sentido inverso

Convención:

- Eje vertical (Y): Precio (P)
- Eje horizontal (X): Cantidad (Q)

3.5 Demanda Individual vs. Mercado

La **demanda del mercado** es la suma de todas las demandas individuales. Se **suman horizontalmente**: a cada precio, sumamos las cantidades.



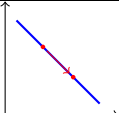
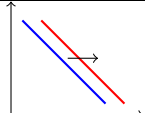
4 Determinantes de la Demanda

Son factores que **desplazan** toda la curva (no producen movimiento a lo largo):

1. **Gustos/Preferencias**
2. **Renta/Ingreso**

3. Precios de bienes relacionados
4. Expectativas
5. Población/Número de compradores

4.1 Movimiento vs. Desplazamiento

MOVIMIENTO A LO LARGO	DESPLAZAMIENTO
Cambia el precio del propio bien	Cambian otros factores (determinantes)
Se mueve sobre la curva	Se desplaza toda la curva
	

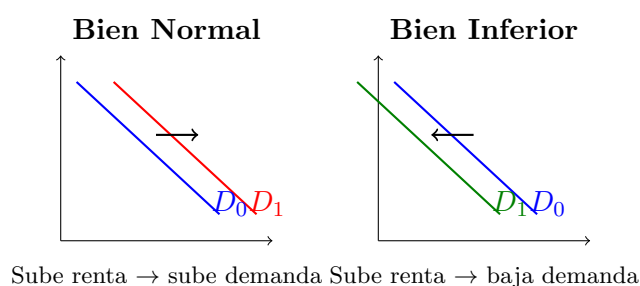
4.2 Tipos de Bienes según la Renta

Bien Normal

Cuando aumenta la renta, aumenta la demanda (relación directa: sube-sube, baja-baja).
Ejemplos: la mayoría de los bienes (ropa de marca, restaurantes, etc.)

Bien Inferior

Cuando aumenta la renta, la demanda **disminuye** (relación inversa).
Ejemplo: Manaos. Si me sube la renta, dejo de consumir Manaos y paso a Coca-Cola.



4.3 Bienes Sustitutos y Complementarios

Bienes Sustitutos

Se consumen uno **en lugar** del otro.

Efecto: Si sube el precio del Bien 1 → aumenta la demanda del Bien 2.

Ejemplos: Coca-Cola y Pepsi, Manaos y Coca-Cola, pollo y carne.

Bienes Complementarios

Se consumen **juntos**.

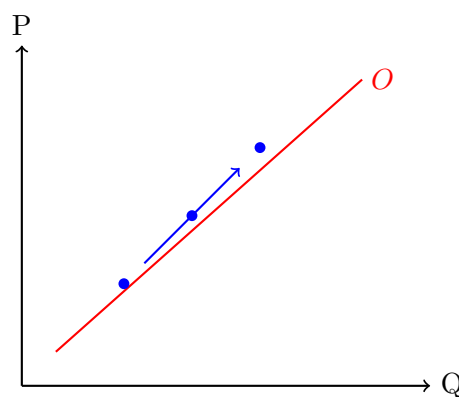
Efecto: Si sube el precio del Bien 1 → disminuye la demanda del Bien 2.

Ejemplos: Café y azúcar, autos y nafta, celulares y fundas.

Regla mnemotécnica**Sustitutos:** Se mueven en **direcciones opuestas**.**Complementarios:** Se mueven en la **misma dirección**.

5 La Oferta

5.1 Curva de Oferta

Ley de la OfertaA medida que **sube el precio**, las **cantidades ofrecidas suben**.A medida que **baja el precio**, las **cantidades ofrecidas bajan**.La **relación es directa** (positiva).

Pendiente positiva: P y Q en mismo sentido

5.2 Determinantes de la Oferta

1. Precio de los insumos
2. Tecnología
3. Expectativas
4. Número de vendedores
5. Precio de bienes relacionados en la producción
6. Eventos especiales

Ejemplo del profesor: Camiones vs. Autos

Si por cada camión que vendo gano el 10% y por cada auto gano el 8%, entonces me cambio a producir camiones.

El precio de los camiones (bien relacionado) afecta la oferta de autos.

6 Equilibrio de Mercado

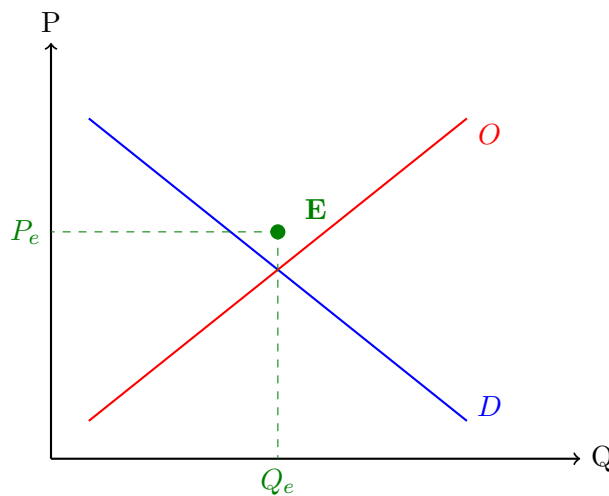
6.1 Precio y Cantidad de Equilibrio

Equilibrio

Es el punto donde la **cantidad ofrecida** es igual a la **cantidad demandada**.

En el equilibrio:

- No hay excedentes ni escasez
- El mercado “se vacía”
- No hay presiones sobre el precio



En E: cantidad ofrecida = cantidad demandada

6.2 Desequilibrios: Excedente y Escasez

Excedente (Exceso de Oferta)

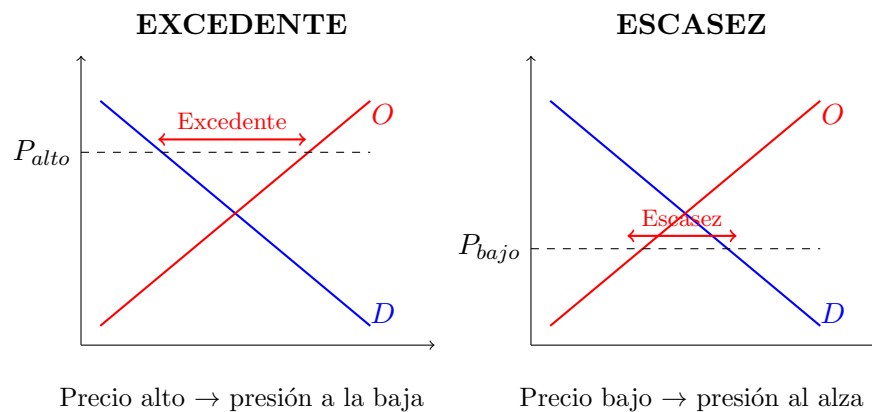
Cuando el precio está **por encima** del equilibrio:

- Cantidad ofrecida > Cantidad demandada
- Hay productos que no se venden
- Presión a la **baja** sobre el precio

Escasez (Exceso de Demanda)

Cuando el precio está **por debajo** del equilibrio:

- Cantidad demandada > Cantidad ofrecida
- Hay productos que faltan
- Presión al **alza** sobre el precio



7 Intervención en el Mercado

7.1 Precio Máximo

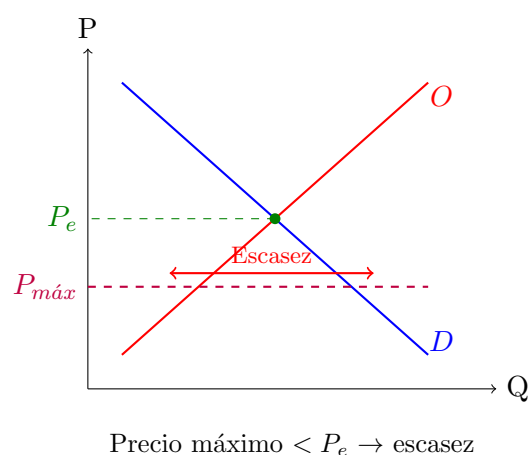
Precio Máximo

Es un precio fijado por el gobierno **por debajo** del precio de equilibrio.

Efecto: Genera **escasez**.

Ejemplos del profesor

- Nafta intervenida en Argentina (faltaba nafta)
- Dólar con cepo (escasez de dólares)
- Programa Precios Cuidados: los productores bajaban la calidad o cambiaban las etiquetas para evadir el control
- Control de alquileres: en el corto plazo accesible, pero en el largo plazo los propietarios dejan de mantener los departamentos o los sacan del mercado



7.2 Precio Mínimo

Precio Mínimo

Es un precio fijado por el gobierno **por encima** del precio de equilibrio.

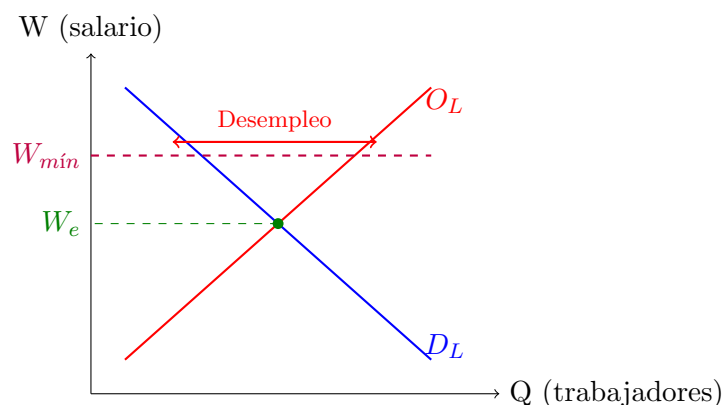
Efecto: Genera **excedente**.

Si el precio mínimo queda **por debajo** del precio de equilibrio, **no tiene efecto**.

Salario Mínimo

El salario mínimo es un precio mínimo en el mercado de trabajo.

Si el salario mínimo queda **por encima** del salario de equilibrio, genera **desempleo** (excedente de trabajo: más personas quieren trabajar que las que consiguen empleo).



Salario mínimo $> W_e \rightarrow$ desempleo

8 Impuestos

Efecto de los impuestos

Los impuestos pueden aplicarse sobre:

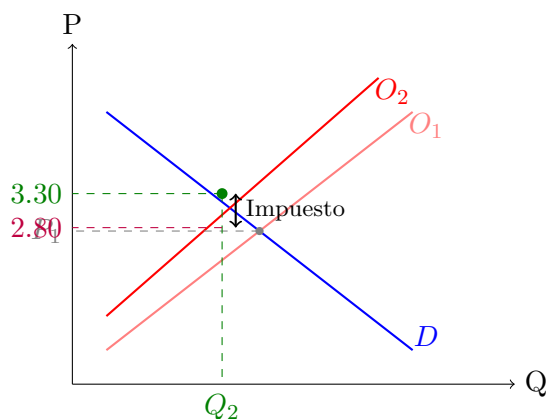
- **Vendedores:** desplazan la curva de oferta hacia la izquierda (arriba)
- **Compradores:** desplazan la curva de demanda hacia la izquierda

El resultado es el mismo: menor cantidad de equilibrio, y el impuesto se distribuye entre compradores y vendedores.

Impuesto a los vendedores

Si se aplica un impuesto de \$0.50 a los vendedores:

- La oferta se desplaza hacia arriba
- El nuevo precio que pagan los compradores: \$3.30
- El nuevo precio que reciben los vendedores: \$2.80
- La diferencia es el impuesto (\$0.50)
- Del impuesto: \$0.30 recae en compradores, \$0.20 en vendedores



9 Resumen: Efectos de los Determinantes

Esta tabla resume qué pasa con el equilibrio cuando cambian los principales determinantes (los shocks que analizamos en clase):

Shock (Qué pasa)	Curva que se mueve	Dirección	Precio	Cantidad
Sube la renta (bien normal)	Demanda	→ (derecha)	↑ Sube	↑ Sube
Baja la renta (bien normal)	Demanda	← (izquierda)	↓ Baja	↓ Baja
Sube costo de producción	Oferta	← (izquierda)	↑ Sube	↓ Baja
Baja costo de producción	Oferta	→ (derecha)	↓ Baja	↑ Sube
Mejora tecnología	Oferta	→ (derecha)	↓ Baja	↑ Sube
Empeora tecnología	Oferta	← (izquierda)	↑ Sube	↓ Baja
Sube precio sustituto	Demanda	→ (derecha)	↑ Sube	↑ Sube
Bajan expectativas (negativas)	Demanda	← (izquierda)	↓ Baja	↓ Baja

Cómo usar esta tabla

No hay que memorizarla. Con razonar se llega al resultado:

1. Identificar qué pasó (el shock)
2. ¿Afecta a la oferta o a la demanda?
3. ¿Para qué lado se mueve la curva?
4. Ver gráficamente dónde corta la nueva curva

Por ejemplo: si sube la renta y es un bien normal, la gente tiene más plata para gastar → sube la demanda (se mueve a la derecha) → el nuevo equilibrio es más alto (sube el precio y sube la cantidad).

10 Glosario

Bien complementario

Bien que se consume junto con otro (café y azúcar).

Bien inferior

Bien cuya demanda disminuye cuando aumenta el ingreso.

Bien normal

Bien cuya demanda aumenta cuando aumenta el ingreso.

Bien sustituto

Bien que puede reemplazar a otro (Coca-Cola y Pepsi).

Competencia perfecta

Mercado con muchas empresas, producto homogéneo, libre entrada y salida.

Curva de demanda

Recta con pendiente negativa que muestra la relación inversa entre precio y cantidad demandada.

Curva de oferta

Recta con pendiente positiva que muestra la relación directa entre precio y cantidad ofrecida.

Efecto renta

Al bajar el precio, aumenta el poder adquisitivo.

Efecto sustitución

Al bajar el precio de un bien, se sustituye por bienes de menor calidad.

Equilibrio

Punto donde cantidad ofrecida = cantidad demandada.

Escasez

Exceso de demanda cuando el precio está por debajo del equilibrio.

Excedente

Exceso de oferta cuando el precio está por encima del equilibrio.

Precio máximo

Precio fijado por debajo del equilibrio (genera escasez).

Precio mínimo

Precio fijado por encima del equilibrio (genera excedente).

Tomadores de precio

Agentes que no pueden influir en el precio de mercado.