

Resumen Clase 1

Introducción a la Economía

Cátedra Fernández Blanco - CBC UBA

Curso de Verano 2025

Bibliografía: Mankiw, Capítulos 1 y 2

Índice

1	¿Qué es la Economía?	3
1.1	Origen y Definición	3
1.2	La Economía como Ciencia Social	3
1.3	Las Tres Preguntas Fundamentales	3
2	Tipos de Bienes	3
2.1	Según su Carácter	3
2.2	Según su Naturaleza	4
2.3	Según su Función	4
2.4	Necesidades	4
3	Los Diez Principios de la Economía (Mankiw)	4
3.1	Cómo Toman Decisiones las Personas	4
3.1.1	Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas (Trade-offs)	4
3.1.2	Principio 2: El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla	5
3.1.3	Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales	5
3.1.4	Principio 4: Las personas responden a los incentivos	6
3.2	Cómo Interactúan las Personas	6
3.2.1	Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos	6
3.2.2	Principio 6: Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica	7
3.2.3	Principio 7: El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado	7
3.3	Cómo Funciona la Economía en su Conjunto	8
3.3.1	Principio 8: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios	8
3.3.2	Principio 9: Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan	8
3.3.3	Principio 10: La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo	9
4	Los Agentes de la Economía	9
5	Los Factores de Producción	9
6	El Flujo Circular de la Renta	10
6.1	Los Dos Mercados	10
6.2	Diagrama del Flujo Circular	11
6.3	Los Dos Flujos	11
6.4	El Rol del Estado	11
7	El Mercado de Competencia Perfecta	11
7.1	Supuestos del Mercado de Competencia Perfecta	11
7.2	Determinación del Precio	12
8	Microeconomía vs. Macroeconomía	12

9 Fórmulas y Conceptos Clave	12
9.1 Beneficio	12
9.2 PBI	13
9.3 Regla de Decisión Marginal	13
10 Resumen de los Diez Principios	13
11 Glosario	13

1. ¿Qué es la Economía?

1.1. Origen y Definición

La palabra **economía** proviene del griego *oikonomos*, que significa “el que administra una casa”. Esta etimología nos da la primera pista sobre qué estudia la economía: la administración de recursos.

Economía

Es una **ciencia social** que estudia cómo la sociedad administra sus **recursos escasos**. Tiene un método científico y utiliza modelos matemáticos que son abstracciones de la realidad.

Escasez

Carácter **limitado** de los recursos de la sociedad. Los recursos son finitos, pero los deseos humanos son ilimitados. Esta contradicción genera la necesidad de elegir.

1.2. La Economía como Ciencia Social

La economía es una ciencia social porque:

- Tiene un **método científico** propio
- Utiliza **modelos matemáticos** que respaldan la realidad
- Los modelos son **abstracciones** de la realidad
- Analiza el comportamiento humano en sociedad

1.3. Las Tres Preguntas Fundamentales

Toda economía debe responder tres preguntas básicas:

1. **¿Qué producir?** - Qué bienes y servicios se van a generar
2. **¿Cómo producir?** - Con qué tecnología y recursos
3. **¿Para quién producir?** - Cómo se distribuirá lo producido

2. Tipos de Bienes

Los bienes pueden clasificarse según diferentes criterios:

2.1. Según su Carácter

Tipo	Definición	Ejemplos
Bienes Libres (Públicos)	Están al servicio de todos, no tienen costo directo	Aire, educación pública, seguridad, salud pública, alumbrado
Bienes Económicos (Privados)	Tienen un costo y son escasos	Alimentos, ropa, electrónicos

Importante

No confundir **bien público** con **provisión pública**. Un bien puede ser público (la salud) pero tener provisión privada (clínicas y prepagas).

2.2. Según su Naturaleza

Tipo	Definición	Ejemplos
Bienes de Capital	Requieren inversión grande, se usan en producción	Maquinaria, tractores, edificios, equipos
Bienes de Consumo	Se destinan a satisfacer necesidades directas	Alimentos, ropa, celulares

Los bienes de consumo pueden ser:

- **Durables:** No se agotan con el primer uso (electrodomésticos)
- **No durables:** Se agotan con el uso (alimentos)

2.3. Según su Función

Tipo	Definición	Ejemplos
Bienes Intermedios	Se usan en el proceso productivo	Harina para hacer pan, acero para autos
Bienes Finales	Resultado del proceso productivo, listos para consumo	Pan, automóvil terminado

2.4. Necesidades

- **Necesidades Primarias:** De subsistencia (comer, vestirse, vivienda)
- **Necesidades Secundarias:** Generan placer, no son esenciales (entretenimiento, lujos)

3. Los Diez Principios de la Economía (Mankiw)

Mankiw organiza los principios en tres grupos según cómo afectan a: las personas, la interacción entre personas, y la economía en su conjunto.

3.1. Cómo Toman Decisiones las Personas**3.1.1. Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas (Trade-offs)****Disyuntiva / Trade-off**

Es la necesidad de elegir entre dos o más alternativas. Para obtener algo, generalmente debemos renunciar a otra cosa.

Ejemplos de disyuntivas

- Estudiar vs. dormir
- Trabajar vs. tiempo libre
- Vacaciones vs. curso de verano
- Ahorrar vs. consumir

La Disyuntiva Fundamental: Eficiencia vs. Equidad

Eficiencia	Equidad
Extraer el máximo beneficio de los recursos escasos	Distribuir igualmente los beneficios entre los miembros de la sociedad
Es el tamaño del pastel	Es cómo se reparte el pastel

Esta tensión entre eficiencia y equidad es constante en la economía y en las políticas públicas.

3.1.2. Principio 2: El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla

Costo de Oportunidad

Es aquello a lo que **renunciamos** para obtener algo. No es solo el costo monetario, sino todo lo que dejamos de hacer o tener.

Costo de oportunidad de venir a clase

- Renunciar a dormir
- Renunciar a trabajar esas horas
- Renunciar a tiempo de ocio
- Renunciar a vacaciones (en curso de verano)

El **beneficio**: aprobar la materia y avanzar en el CBC.

3.1.3. Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales

Agentes Racionales

En economía, se asume que todos los agentes son **racionales**: tienen información completa y toman decisiones para maximizar su beneficio.

Análisis Marginal

“Marginal” significa **al borde**. El análisis marginal estudia qué pasa cuando agregamos **una unidad más** de algo.

Las personas racionales comparan:

- **Beneficio Marginal (BMg)**: Beneficio adicional de una unidad más
- **Costo Marginal (CMg)**: Costo adicional de una unidad más

Regla de Decisión

Una persona racional realiza una acción si y solo si:

$$BMg > CMg$$

Es decir, si el beneficio marginal supera al costo marginal.

3.1.4. Principio 4: Las personas responden a los incentivos**Incentivo**

Es algo que **induce a las personas a actuar**. Puede ser una recompensa (incentivo positivo) o un castigo (desincentivo).

Tipos de Incentivos**Incentivos positivos:**

- Ofertas 2x1 (incentivo a consumir más)
- Presentismo laboral (incentivo a no faltar)
- Becas universitarias (incentivo a estudiar)
- Subsidios a empresas (incentivo a invertir)
- Baja de impuestos (incentivo a producir)

Desincentivos:

- Impuesto al tabaco (desincentivo a fumar)
- Multas de tránsito (desincentivo a infringir normas)
- Impuestos a la contaminación

3.2. Cómo Interactúan las Personas**3.2.1. Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos**

El intercambio entre países o personas mejora el bienestar porque permite la **especialización**: cada uno se dedica a lo que hace mejor.

Ventajas Comparativas (David Ricardo)

Un país debe especializarse en producir aquello en lo que es **relativamente más eficiente** e intercambiar con otros países.

Importar	Comprar bienes del exterior hacia adentro
Exportar	Vender bienes propios hacia afuera

Depende del contexto

El comercio internacional mejora el bienestar *en general*, pero depende de las políticas de cada país (proteccionismo vs. libre comercio).

3.2.2. Principio 6: Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica**Mercado**

Es un espacio (físico o abstracto) donde se intercambian **bienes y servicios**. En él interactúan compradores (demandantes) y vendedores (oferentes).

Economía de Mercado

Sistema donde las decisiones de qué, cómo y para quién producir se toman de forma **descentralizada** por millones de empresas y familias que interactúan en los mercados.

La Mano Invisible (Adam Smith)

Adam Smith, considerado el padre de la economía moderna, describió la “mano invisible” del mercado:

“No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero lo que nos procura el alimento, sino el interés de cada uno de ellos.”

El **interés individual** de cada agente, guiado por los precios del mercado, lleva a resultados que benefician a la sociedad en su conjunto.

3.2.3. Principio 7: El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado

El Estado interviene cuando hay **fallas de mercado**:

Falla de Mercado

Situación en la que el mercado **no asigna eficientemente** los recursos por sí solo.

Tipos de Fallas de Mercado:

1. **Externalidades:** Consecuencias de las acciones de un agente sobre terceros
 - *Positivas:* La educación beneficia a toda la sociedad
 - *Negativas:* La contaminación de una fábrica afecta a los vecinos
2. **Poder de Mercado:** Cuando un agente puede influir en los precios
 - Monopolios (un solo oferente)
 - Oligopolios (pocos oferentes)
3. **Bienes Públicos:** Bienes que el mercado no provee adecuadamente

Monopolios Naturales

La provisión de energía eléctrica, gas natural y agua son monopolios naturales porque:

- Las barreras de entrada son muy altas (inversión inicial enorme)
- No es eficiente duplicar la infraestructura
- El Estado debe regular para proteger al consumidor

En Buenos Aires: Edenor (norte), Edesur (sur).

3.3. Cómo Funciona la Economía en su Conjunto

3.3.1. Principio 8: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios

Productividad

Cantidad de bienes y servicios producidos por cada **unidad de trabajo** (horas-hombre).

PBI (Producto Bruto Interno)

Es una medida del valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período. Se calcula igual en todos los países:

$$PBI = C + I + G + (X - M)$$

Donde: C = Consumo, I = Inversión, G = Gasto público, X = Exportaciones, M = Importaciones

PBI y Calidad de Vida

Un PBI alto **no garantiza** buena calidad de vida para todos. Si hay concentración del capital, puede haber un PBI alto con mucha pobreza (ejemplo: India).

3.3.2. Principio 9: Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

Inflación

Aumento sostenido del **nivel general de precios** en una economía durante un período de tiempo.

Emisión Monetaria

Facultad del Estado de **imprimir dinero**. Según la teoría monetarista, la emisión excesiva genera inflación.

Visión Multicausal

La inflación es un fenómeno **multicausal**, no solo monetario. Influyen:

- Emisión monetaria
- Aumento de costos de producción
- Expectativas de los agentes
- Factores internacionales
- Puja distributiva

Cuando aumenta la inflación:

Poder Adquisitivo ↓

Con el mismo dinero, puedo comprar menos bienes y servicios.

3.3.3. Principio 10: La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo

Curva de Phillips

Relación inversa entre inflación y desempleo a corto plazo:

Inflación ↑ ⇒ Desempleo ↓

Inflación ↓ ⇒ Desempleo ↑

Horizontes temporales en economía:

- **Corto plazo:** 3-6 meses
- **Mediano plazo:** 1-3 años
- **Largo plazo:** Más de 3 años

4. Los Agentes de la Economía

En una economía interactúan tres agentes principales:

Agente	Función Principal	Rol en el Mercado
Familias (Hogares)	Consumir bienes y servicios	Demandan bienes, Ofertan trabajo
Empresas	Producir bienes y servicios	Ofertan bienes, Demandan trabajo
Estado (Gobierno)	Regular, proveer bienes públicos	Cobra impuestos, otorga subsidios

5. Los Factores de Producción

Los factores de producción son los **insumos** necesarios para producir bienes y servicios.

Factor	Definición	Retribución	Ejemplos
Tierra	Recursos naturales, espacio físico	Renta	Campos, minas, petróleo
Capital	Bienes durables usados en producción	Beneficio	Maquinaria, edificios, herramientas
Trabajo (L)	Mano de obra, esfuerzo humano	Salario (W)	Obreros, empleados, profesionales

Tecnología

En el siglo XXI, algunos economistas agregan la **tecnología** como cuarto factor de producción, ya que es transversal a todos los demás y potencia la productividad.

6. El Flujo Circular de la Renta

El flujo circular de la renta es un modelo que muestra cómo circula el dinero entre los agentes económicos a través de los mercados.

6.1. Los Dos Mercados

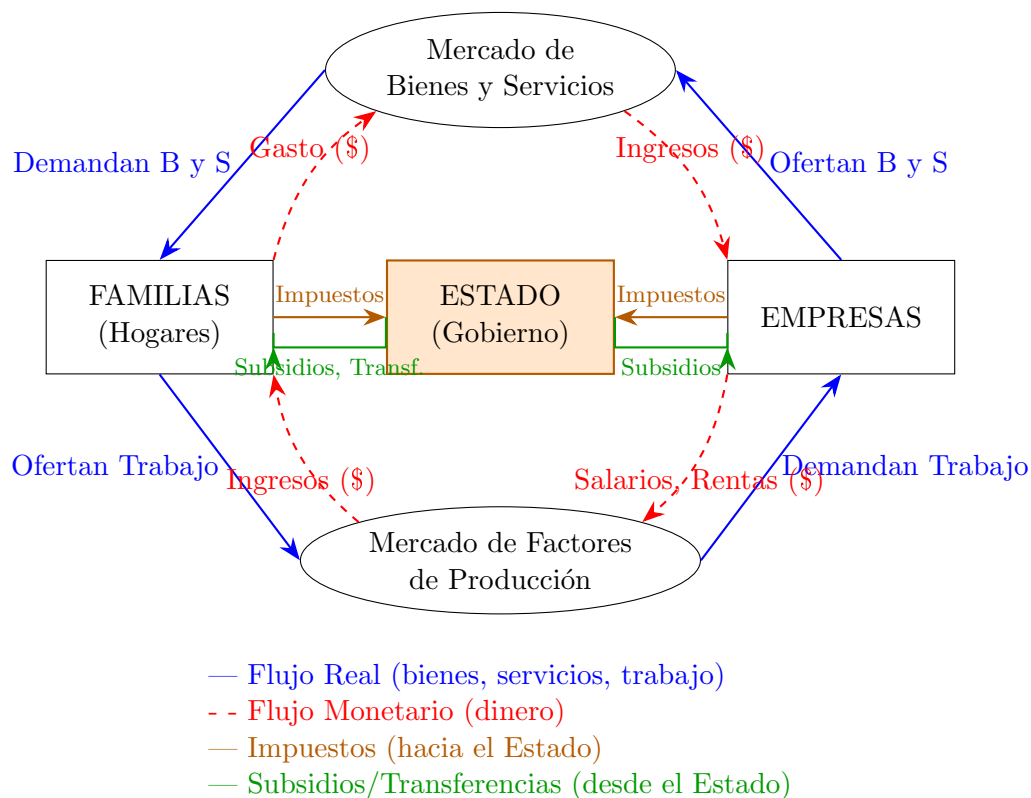
1. Mercado de Bienes y Servicios

- Las **empresas OFERTAN** bienes y servicios
- Las **familias DEMANDAN** bienes y servicios

2. Mercado de Factores de Producción

- Las **familias OFERTAN** factores (trabajo)
- Las **empresas DEMANDAN** factores (contratan trabajadores)

6.2. Diagrama del Flujo Circular



6.3. Los Dos Flujos

Tipo de Flujo	Descripción	Ejemplo
Flujo Real	Movimiento de bienes, servicios y factores productivos	Familia compra pan, trabajador va a la fábrica
Flujo Monetario	Movimiento de dinero entre agentes	Pago por el pan, salario del trabajador

6.4. El Rol del Estado

El Estado actúa como intermediario y regulador:

- **Cobra impuestos** a familias y empresas
- **Provee bienes públicos** (educación, salud, seguridad, infraestructura)
- **Otorga subsidios** (incentivos a familias o empresas)
- **Regula** los mercados para corregir fallas

7. El Mercado de Competencia Perfecta

7.1. Supuestos del Mercado de Competencia Perfecta

Para que exista un mercado de competencia perfecta deben cumplirse:

1. **Muchos compradores y vendedores** (atomización)

2. **No hay barreras de entrada ni salida**
3. **Información perfecta:** todos conocen los precios y las condiciones
4. **Producto homogéneo:** no hay diferenciación
5. **Ningún agente tiene poder de mercado:** nadie puede fijar precios

Precio Aceptante

En competencia perfecta, tanto consumidores como productores son **precio-aceptantes**: toman el precio que determina el mercado, no pueden influir en él.

7.2. Determinación del Precio

El precio se determina por el **libre juego de la oferta y la demanda**:

- Los **precios** son la variable que da **información** en el mercado
- Los consumidores buscan el **precio más bajo**
- Los productores compiten a través de los precios

8. Microeconomía vs. Macroeconomía

Microeconomía	Macroeconomía
Estudia el comportamiento de agentes individuales	Estudia la economía en su conjunto
Familias, empresas, mercados específicos	Variables agregadas de toda la economía
Oferta y demanda, precios, estructuras de mercado	PBI, inflación, desempleo, crecimiento
¿Por qué subió el precio del tomate?	¿Por qué hay inflación en el país?

En este curso:

- **Primeras semanas:** Microeconomía (mercados, oferta, demanda, estructuras de mercado)
- **Últimas semanas:** Macroeconomía (PBI, inflación, desempleo, política monetaria)

9. Fórmulas y Conceptos Clave

9.1. Beneficio

$$B = I - C$$

Donde: B = Beneficio, I = Ingresos, C = Costos

El productor busca **maximizar beneficios** al **menor costo posible**.

9.2. PBI

$$PBI = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

- C = Consumo de las familias
- I = Inversión de las empresas
- G = Gasto del gobierno
- X = Exportaciones
- M = Importaciones

9.3. Regla de Decisión Marginal

Realizar acción si: $BM_g > CM_g$

10. Resumen de los Diez Principios

N°	Categoría	Principio
1	Decisiones individuales	Las personas enfrentan disyuntivas
2		El costo es lo que se renuncia (costo de oportunidad)
3		Las personas racionales piensan en términos marginales
4		Las personas responden a incentivos
5	Interacción	El comercio puede mejorar el bienestar de todos
6		Los mercados organizan bien la actividad económica
7		El gobierno puede mejorar los resultados del mercado
8	Economía en conjunto	El nivel de vida depende de la productividad
9		Imprimir dinero genera inflación
10		Disyuntiva corto plazo: inflación vs. desempleo

11. Glosario

Próxima clase: Capítulos 4 y 6 - Oferta y Demanda

Término	Definición
Escasez	Recursos limitados frente a deseos ilimitados
Trade-off	Disyuntiva, necesidad de elegir entre alternativas
Costo de oportunidad	Lo que se sacrifica al elegir una opción
Marginal	Al borde, una unidad adicional
Incentivo	Lo que induce a actuar
Mercado	Espacio de intercambio de bienes y servicios
Oferta	Cantidad que los productores están dispuestos a vender
Demanda	Cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar
Falla de mercado	Cuando el mercado no asigna recursos eficientemente
Externalidad	Efecto de acciones de un agente sobre terceros
Monopolio	Mercado con un solo oferente
PBI	Producto Bruto Interno
Inflación	Aumento sostenido del nivel general de precios
W (Wage)	Salario